

Update of Japanese Digital Resources

Introducing the current situation of E-resources in Japan and in the U.S. market

September 16, 2009

Daikichi Mitake
Kinokuniya Bookstores

主要オンライン文献の機関購読数（2009年7月末現在）

Institutional Subscriber of Popular Japanese E-Resources in the World

	Japan	North America	Europe	Asia	Australia	Total
JapanKnowledge	450	46	12	4	3	515
聞蔵IIビジュアル + 聞蔵DNA	900	19	12	6	3	940
ヨミダス歴史館	100	2	0	1	0	103
ヨミダス文書館	162	1	1	0	1	165
毎日 News パック	150	0	0	0	0	150
MagazinePlus	326	21	0	1	2	350
EOL	149	0	0	0	0	149
CiNii	772	20	11	20	2	825
NetLibrary	110	— — —	— — —	— —	— —	110

主要オンライン文献の機関購読数（2006年3月末現在）

Institutional Subscriber of Popular Japanese E-Resources

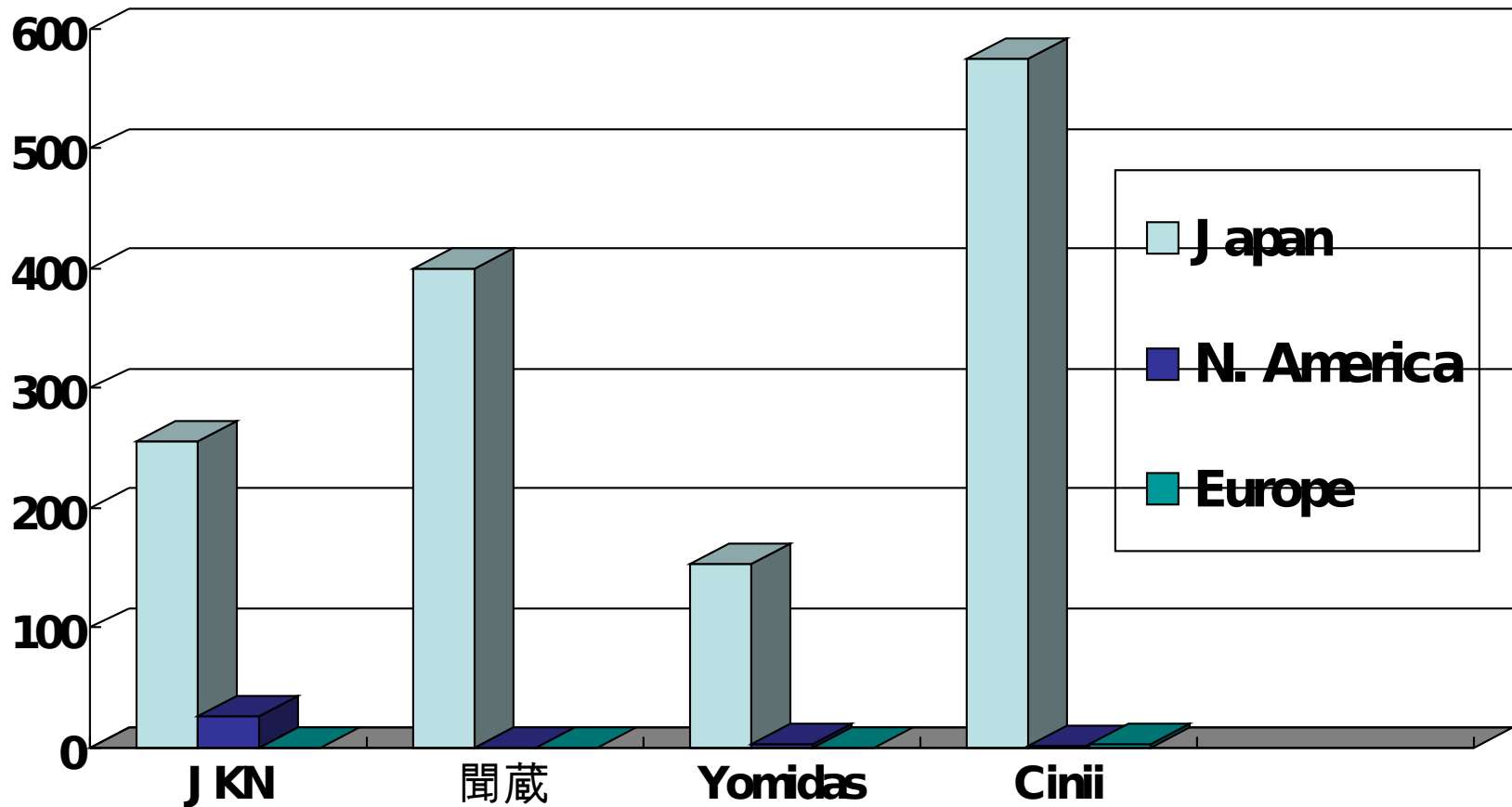
Database	Japan	North America	Europe	Others	Total
MAGAZINEPLUS	322	28	1	4	355
JapanKnowledge	256	26	0	0	282
YOMIDAS	150	3	0	0	153
Web OYAbunko	96	5	0	0	101
CiNii	575	2	3	2	582

主要オンライン文献の機関購読数（2009年7月末現在）

Institutional Subscriber of Popular Japanese E-Resources in the World

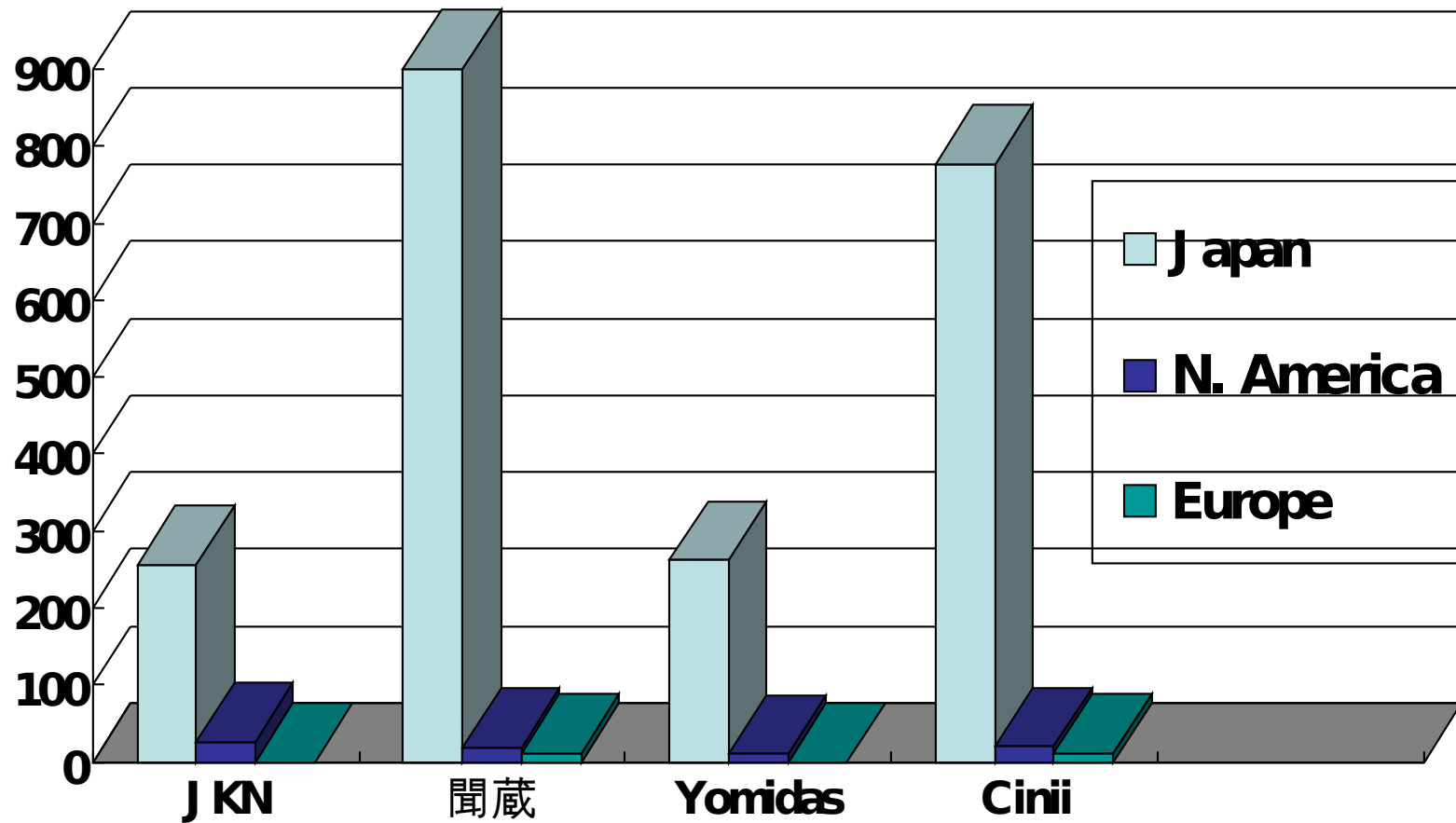
	Japan	North America	Europe	Asia	Australia	Total
JapanKnowledge	450	46	12	4	3	515
聞蔵Ⅱビジュアル + 聞蔵DNA	900	19	12	6	3	940
ヨミダス歴史館	100	2	0	1	1	103
ヨミダス文書館	162	1	1	0	1	165
毎日 News パック	150	0	0	0	0	150
MagazinePluses	326	21	0	1	2	350
EOL	149	0	0	0	0	149
CiNii	772	20	11	20	2	825
NetLibrary	110	— — —	— — —	— —	— —	110

2006 年 3 月末時点 Institutional Subscriber of Popular Japanese E-Resources



200 9 年 7 月 末 時 点

Institutional Subscriber of Popular Japanese E-Resources



主要文芸雑誌の発行部数（2006年3月末現在）

Circulation of Major Literary Magazines

Title		Circulation
群像	GUNZO	8,250
新潮	SHINCHO	11,825
すばる	SUBARU	8,000
文学界	BUNGAKUKAI	12,000
文藝	BUNGEI	25,000

主要オンライン文献の機関購読数（2009年7月末現在）

Institutional Subscriber of Popular Japanese E-Resources in the World

	Japan	North America	Europe	Asia	Australia	Total
JapanKnowledge	450	46	12	4	3	515
聞蔵Ⅱビジュアル + 聞蔵DNA	900	19	12	6	3	940
ヨミダス歴史館	100	2	0	1	0	103
ヨミダス文書館	162	1	1	0	1	165
毎日 News パック	150	0	0	0	0	150
MagazinePluses	326	21	0	1	2	350
EOL	149	0	0	0	0	149
CiNii	772	20	11	20	2	825
NetLibrary	110	— — —	— — —	— —	— —	110